

# Opgroeien

## Handleiding aanvraag innovatiemodule<sup>1</sup>

Datum: 10/10/2022

**De innovatiemodule is een typemodule waarbij de focus ligt op een combinatie van ruimte creëren voor vernieuwing, duidelijkheid en toekomstvisie. De innovatiemodule moet ruimte, voor vernieuwing binnen de sector, creëren o.b.v. duidelijke beoordelingscriteria door Opgroeien en goede werkafspraken met betrokkenen.**

**Wil je een innovatiemodule aanvragen, dan doe je dit via het formulier [‘Aanvraag innovatiemodule’](#). Hieronder vind je meer informatie over het invullen van dit formulier.**

## IDENTIFICATIEGEGEVENS

In dit luik geef je onderstaande informatie:

- de benaming van je innovatiemodule
- naam CKG
- naam contactpersoon
- telefoonnummer contactpersoon
- e-mailadres contactpersoon
- de datum van de aanvraag<sup>2</sup>

## SITUERING

In dit veld noteer je een korte introductie van je aanvraag en de innovatieve methodiek, bij voorkeur met:

<sup>1</sup> Dit sjabloon bevat alle elementen van het door Opgroeien vooropgestelde ruimer kader waarbinnen een innovatiemodule dient te passen, m.n. het MB Typemodules CKG (2012), voor zover relevant bij het indienen van de aanvraag, alsook enkele parameters die Opgroeien nodig zal hebben voor het aanmaken van dit aanbod in de databank IJH (waarbij de innovatiemodule dan genoemd wordt als projecttypemodule.)

<sup>2</sup> Opgroeien doet het nodige om binnen de 14 dagen voor een inhoudelijke uitspraak te zorgen, nl. innovatiemodule mag of mag niet.

- een samenvattende duiding over de voorgeschiedenis
- de methodische aanpak
- de vernieuwende elementen
- de belangrijke randvoorwaarden

## METHODIEKBESCHRIJVING

Je beschrijft bondig onderstaande deelaspecten met betrekking tot de methodiek.

### DOELGROEP, PROBLEEM EN DOELSTELLING

Omschrijf tot welke doelgroep de innovatiemodule zich richt. Hierbij kan worden gedacht aan kenmerken zoals leeftijd, geslacht, etnische achtergrond, gezinsgrootte, taal, sociaal-economische status enzovoort die de doelgroep afbakenen. Welke problemen en/of krachten tracht men bij deze doelgroep aan te pakken?

In aansluiting op de beschrijving van de doelgroep geef je aan wat het doel of de doelen van de methodiek zijn. Deze vloeien voort uit de beschrijving en het probleem van die doelgroep. Welke situatie wordt beoogd?

### OPBOUW EN INHOUD VAN DE AANPAK

Omschrijf welke structuur de vernieuwde aanpak kent en welke interventiemiddelen worden ingezet? Beschrijf minstens volgende elementen:

- welke fasering is te onderscheiden binnen de aanpak (bv. start, midden, einde, nazorg)
- de duur van de gehele aanpak en van de afzonderlijke fasen, de contactfrequentie, contactintensiteit en locatie van de contacten en de doelen van de afzonderlijke fasen
- wat er in de contacten met de cliënt gebeurt, wat de hulpverlener doet en welke middelen hij inzet

### ORGANISATORISCHE RANDVOORWAARDEN

Geef in dit onderdeel beknopt de benodigde organisatorische randvoorwaarden weer noodzakelijk om de aanpak te kunnen uitvoeren. Hierin kunnen bv. de volgende onderwerpen aan bod komen:

- opleidingsniveau en benodigde scholing van uitvoerende hulpverleners
- begeleiding uitvoerend hulpverleners en frequentie
- overlegstructuur
- groepsgrootte
- bereikbaarheid en beschikbaarheid medewerkers
- kwaliteitsbewaking
- caseload

## WETENSCHAPPELIJKE ONDERBOUWING

Een goede omschrijving van de methodiek is een eerste element van een wetenschappelijke onderbouwing<sup>3</sup>. Bij voorkeur wordt in dit luik een samenvattende duiding gegeven van de theoretische en empirische onderbouwing, waarbij er eventueel naar bijlagen ter verdere uitwerking kan worden verwezen. Je kan er ook voor kiezen om dit meteen te integreren in het luik methodiekbeschrijving (zie hoger).

### THEORETISCHE ONDERBOUWING

Hier geef je bij voorkeur een beschrijving van de theorieën en denkbeelden die ten grondslag aan de aanpak (of deelaspecten ervan) liggen. Deze geven uitdrukking aan een bepaald mensbeeld en/of bepaalde denkbeelden over de wijze waarop het gedrag van kinderen, jongeren en gezinnen beïnvloed kan worden. Deze uitgangspunten worden beïnvloed door maatschappelijke of politieke denkbeelden en door pedagogische en psychologische theorieën en wetenschappelijke kennis. De theoretische kaders en modellen waarop de aanpak zich baseert, moeten bondig worden weergegeven. Hierin moeten aan de ene kant modellen aan de orde komen die aangeven hoe het probleemgedrag wordt veroorzaakt (waar richt de methodiek zich op?). Aan de andere kant moeten kaders en modellen aan bod komen die uitleg geven over hoe het gedrag of emoties te beïnvloeden zijn (hoe wordt de problematiek aangepakt?). Het is hier van belang een logische koppeling te maken tussen doelgroep, probleem, doel en aanpak.

### EMPIRISCHE AANWIJZINGEN

Noteer in dit veld welke onderzoeken plaats vonden ter ondersteuning van de aanpak (of deelaspecten ervan)? Dit kan gaan over onderzoek naar de instroom (bv. welke doelgroep wordt bereikt, aanmelders, ...), uitvoering van de aanpak (bv. de mate waarin activiteiten worden uitgevoerd volgens plan, beoordeling van activiteiten en materialen door gebruikers, bereik van de methodiek, succes- en faalfactoren, ...) of naar de uitkomsten van de aanpak (bv. wijze van afronding – uitval, vervolghulp, ... – doelrealisatie, effectwaarden, tevredenheid, ...).

## VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Beargumenteer, in dit luik, bondig de vernieuwende elementen, voortbouwend op de aanwezige CKG-expertise en de noodzaak aan een innovatiemodule. Hierbij kan het bv. gaan om een vernieuwende methodische aanpak, aanpassing van de FID parameters van bestaande typemodulering, samenwerking met partners uit voorveld of integrale jeugdhulp, e.d.

---

<sup>3</sup> Veerman, J. W., & Van Yperen, T. (2006). Wat is praktijkgestuurd onderzoek? (T. van Yperen & J. W. Veerman, Eds.) Zicht op effectiviteit. Bronnenboek voor praktijkgestuurd effectonderzoek in de jeugdzorg. Deel 1. (pp. 7–19). Utrecht: NIZW.

## **REGIONALE BEHOEFTE EN INBEDDING**

Toon hier aan dat de innovatiemodule een antwoord biedt op een regionale vraag vanuit het netwerk Integrale Jeugdhulp en regionale behoeftes. Benoem hierbij waarom het CKG de geschikte partner is om dit op te nemen.

## **EVALUATIE VAN DE INNOVATIEMODULE**

Toon hier aan door wie en op welke wijze de inzet van de innovatiemodule zal worden aangestuurd, opgevolgd en geëvalueerd. Dit kan gaan over de instroom (bv. welke doelgroep wordt bereikt, aanmelders, ...), uitvoering van de aanpak (bv. de mate waarin activiteiten worden uitgevoerd volgens plan, beoordeling van activiteiten en materialen door gebruikers, bereik van de methodiek, succes- en faalfactoren, ...), uitkomsten van de aanpak (bv. wijze van afronding (uitval, vervolghulp, ...), doelrealisatie, effectwaarden, tevredenheid, ...) of regelgevend kader.

## **KENNISDELING EN TOEKOMSTVISIE**

Geef, in dit luik, een inschatting van de wijze waarop de innovatiemodule op termijn naar andere CKGs of andere voorzieningen kan worden overgedragen. Hoe kan de ervaring worden gedeeld, de aanpak worden overgedragen? Welke problemen in de bestaande typemodulering moeten worden aangepakt om de innovatie te integreren in de CKG-sector?

## **PARAMETERS I.F.V. INTEGRALE JEUGDHULP EN TYPEMODULERING**

In dit onderdeel noteer je met welke parameters het aanbod in de innovatiemodule zal worden uitgevoerd? Welke prestatie-indicatoren worden vooropgesteld voor aspecten die niet rechtstreeks in aanbod aan cliënten te vertalen zijn (bv. inzake methodiekontwikkeling, evaluatie, ...)?

### **FUNCTIE**

Betreft het mobiele begeleiding, ambulante pedagogische training in groep, ambulante pedagogische training individueel, ambulante dagopvang, residentiële opvang (MB typemodules CKG) of andere? Is er een combinatie van functies, en zo ja, is hierbij een hoofdaccent te bepalen?

### **CONTACTFREQUENTIE**

Noteer het aantal contacten per week, als het kan ook per functie.

## CONTACTINTENSITEIT

Noteer de duur van een contact, als het kan ook per functie.

## DUUR

Noteer de duur van de innovatiemodule, als het kan ook per functie.

## MINIMAAL INZETBARE HOEVEELHEID

Noteer de minimaal in te zetten hoeveelheid in termen van aantal kinderen of gezinnen, begeleidingen, trainingen of plaatsen van de innovatiemodule per jaar, indien nodig ook per functie.

## WERKINGSGBIED OF VESTIGINGSPLAATS VAN DE INNOVATIEMODULE

Neem hier op:

- voor mobiele begeleidingen: het gebied waarbinnen begeleiding aan huis wordt geboden (werkingsgebied)
- voor ambulante trainingen: het gebied waarbinnen het aanbod bekend wordt gemaakt (werkingsgebied) en het adres(sen) waarop (desgevallend gebied waar) de training wordt georganiseerd (vestigingsplaats).
- voor ambulante of residentiële opvang: het adres waarop de opvang wordt georganiseerd (vestigingsplaats).

## PROBLEEMGEBIEDEN IJH

In functie van moduledatabank IJH, zie bijlage 1 (p37) van beleidsnota versie 17 modulering 2.0 (06/06/2014) via [https://www.jeugdhulp.be/sites/default/files/documents/beleidsnota\\_v17.pdf](https://www.jeugdhulp.be/sites/default/files/documents/beleidsnota_v17.pdf)

## INDICATIES EN CONTRA-INDICATIES IJH

In functie van moduledatabank IJH, zie luik 1.7 (p15) van beleidsnota versie 17 modulering 2.0 (06/06/2014) via [https://www.jeugdhulp.be/sites/default/files/documents/beleidsnota\\_v17.pdf](https://www.jeugdhulp.be/sites/default/files/documents/beleidsnota_v17.pdf)

## RANDVOORWAARDEN IJH

In functie van moduledatabank IJH, organisatorische randvoorwaarden die beschrijven binnen welke richtlijnen de hulp georganiseerd moet worden (optioneel), zie beleidsnota versie 17 modulering 2.0 (06/06/2014) via [https://www.jeugdhulp.be/sites/default/files/documents/beleidsnota\\_v17.pdf](https://www.jeugdhulp.be/sites/default/files/documents/beleidsnota_v17.pdf)

## PRESTATIE-INDICATOREN

Geef aan welke prestatie-indicatoren worden vooropgesteld voor aspecten die niet rechtstreeks in aanbod aan cliënten te vertalen zijn (bv. inzake methodiekontwikkeling, evaluatie, ...)? Welk resultaat wordt gegarandeerd?

## **EFFICIËNTE BESTEDING VAN MIDDELEN**

### NIEUWE KOST T.O.V. NIEUWE UITKOMST

Toon aan dat de middelen een efficiënte besteding impliceren. In welke mate levert de nieuwe kost een nieuwe uitkomst op?

### KOSTPRIJSBEREKENING ZOALS INGESCHAT DOOR AANVRAGER

Toon de gedetailleerde kostprijsberekening voor de innovatiemodule.

## **EVALUATIE DOOR OPGROEIEN**

Na de beoordeling en beslissing bezorgt Opgroeien je aanvraagformulier terug aangevuld met de beslissing en eventuele motivatie met betrekking tot de beslissing.